

# گزارشی از حضور مرکز نور در شبکه‌های مجازی



به کوشش: حامد مقیسه\*

hmoghiseh@noor.net

اجتماعی منتشر نمود. اگر سلیقه و خلاقیت به صورت درست در محتواها منعکس شده باشد، جذب مخاطب و موفقیت در تبلیغات قطعی خواهد بود. مؤسسات و شرکت‌های بسیاری، گرایش تبلیغاتی خود را به سوی تبلیغات مجازی برده‌اند و هیچ دور از ذهن نیست که در آینده‌ای نزدیک، تبلیغات محیطی و فیزیکی بی‌رونق شوند.

مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی، در سال ۱۳۹۶ ضمن توجه به اهمیت تبلیغات و اطلاع‌رسانی مجازی، اقدام به حضور و فعالیت در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها نمود. سیاست‌گذاری اولیه این مرکز، شامل موارد ذیل بود:

- حضور در پیام‌رسان‌های پرمخاطب ایرانی و برخی شبکه‌های خارجی، نظیر اینستاگرام؛

- تلاش برای تولید محتواهای خلاقانه و جذاب؛

- افزایش تعداد کاربران و مخاطبان کانال‌ها؛

- اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی کاربران از محصولات مرکز؛

- آموزش نکات و ترفندهای محصولات نور.

اینک بعد از گذشت چهار سال، تغییراتی در اهداف و سیاست‌گذاری‌ها لازم است تا بتوانیم حضوری بهتر و متناسب با نیاز کاربران داشته باشیم. افزایش کیفیت محتواهای طراحی‌شده، استفاده از اخبار و مطالب مورد استقبال کاربران، اطلاع‌رسانی به‌موقع و سریع، آموزش کارآمد و نکته‌گویی، افزایش تعداد کاربران محصولات نور در صفحات و کانال‌ها، ایجاد ارتباط دوسویه با مخاطبان، جذب کاربران بین‌المللی و غیرایرانی، از مهم‌ترین اهدافی است که برای آن برنامه‌ریزی می‌کنیم.

## تبلیغات و اطلاع‌رسانی

با پیشرفت فناوری اطلاعات و ضریب نفوذ اینترنت در جوامع، ناگهان شاهد ظهور شبکه‌های اجتماعی مجازی شدیم؛ به گونه‌ای که ارتباطات و گفت‌وگوی کاربران با یکدیگر، بسیار آسان گردید. به تناسب این تحول در عرصه فناوری، گام دوم نیز برداشته شد و با ارائه گوشی‌های هوشمند، ضریب نفوذ شبکه‌های اجتماعی سرعت گرفت.

ظهور این تغییرات، آن قدر سریع بود که عقب ماندن نسلی نسبت به نسل بعدی، کاملاً مشهود و عینی گردید. تلفن‌های هوشمند به صورت مداوم ارتقا پیدا می‌کردند و امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بیشتری برای شبکه‌های اجتماعی فراهم می‌آوردند. به تناسب ارتقای سخت‌افزار، نرم‌افزارهای ارتباطی نیز بسیار سریع رشد کرده یا حذف می‌شوند. تقریباً همه ما شاهد جابه‌جایی میان چندین شبکه اجتماعی در طول پنج سال اخیر بوده‌ایم.

با همه این اوصاف، این روند تغییر با سرعت ادامه دارد و معلوم نیست در آینده، فناوری اطلاعات چه محصول دیگری را ارائه خواهد داد و جامعه دچار چه تغییراتی در سبک و مدل زندگی خواهد شد. یکی از دستاوردهای مثبت شبکه‌های مجازی، امکان تبلیغات وسیع، آشنایی و شناساندن مراکز و مؤسسات به مخاطبان‌شان، آن هم با کمترین هزینه ممکن بوده است؛ درحالی‌که تبلیغات گسترده تا قبل از این فناوری، چندان همگانی نبود و تنها با صرف هزینه‌های بالا قابل انجام بود.

امروزه با داشتن ایده و خلاقیت مناسب، می‌توان محتواهای جذاب و مخاطب‌پسند تولید کرد و به‌راحتی در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های

\* مدیر اداره ارتباطات و تبلیغات مرکز نور.



**افزایش کیفیت محتواهای  
طراحی شده، استفاده از اخبار و  
مطالب مورد استقبال کاربران،  
اطلاع رسانی به موقع و سریع، آموزش  
کارآمد و نکته گویی، افزایش تعداد  
کاربران محصولات نور در صفحات  
و کانال ها، ایجاد ارتباط دوسویه با  
مخاطبان، جذب کاربران بین المللی و  
غیر ایرانی، از مهم ترین اهدافی است  
که برای آن برنامه ریزی می کنیم**



#### مرکز نور و شبکه های پیام رسان فعال

مرکز نور در پیام رسان های: ایتا، سروش+، بله، گپ و آی گپ، دارای کانال رسمی است؛ به این معنا که نامه نگاری و مکاتباتی با مدیریت پیام رسان ها داشته ایم و وابستگی کانال نور به مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی را برایشان قطعی کردیم. نشانه رسمی بودن کانال، درج تیک آبی رنگ در کنار نام کانال است که امیدوارم تا قبل از پایان سال بتوانیم در همه پیام رسان های داخلی، کانال نور را رسمی نماییم.

همچنین، در پیام رسان تلگرام نیز فعالیت داشتیم که با توجه به فیلتر شدن آن، دیگر فعالیت خود را ادامه ندادیم. البته در مورد پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی فیلتر شده، مشکل حل نشده در سطح کلان و کشوری وجود دارد که هنوز تصمیم کارشناسی دقیقی برایش گرفته نشده و سیاست مشخصی توسط مسئولان مربوطه، تعیین نگردیده است؛ به عنوان مثال، برای پشتیبانی کاربران غیر ایرانی و حتی ایرانی، ما نیاز به حضور شبکه تویتر و فیس بوک داریم که محذوره های قانونی، مانع از این فعالیت است. امیدوارم که با کارشناسی دقیق، این مشکلات مرتفع گردد و یک بار برای همیشه، جایگاه پیام رسان های ایرانی و نسبتشان با پیام رسان های خارجی، مشخص گردد.

در حال حاضر، در پیام رسان ایتا بیش از ۹۹۰ کاربر داریم و به امید خداوند در حال افزایش است. در پیام رسان سروش+، بیش از ۶۲۰۰ کاربر داریم. متأسفانه، با مشکلاتی که در این پیام رسان رخ داد، شاهد کوچ کاربران از این پیام رسان بودیم؛ اما فعالیت خود را

در این پیام رسان نیز ادامه می دهیم. در پیام رسان های بله، گپ و آی گپ نیز کانال اطلاع رسانی داریم. به طور کلی، سیاست ما بر این است که پیام رسان های ایرانی را از آن خود بدانیم و در آنها فعالیت داشته باشیم و از طرفی، کاربران نور در هر پیام رسانی که مایل هستند، به کانال نور دسترسی داشته باشند.

در شبکه اجتماعی اینستاگرام هم با بیش از ۸۳۰۰ دنبال کننده به فعالیت می پردازیم و امیدواریم با سیاست گذاری بهتر و محتواهایی با کیفیت تر، بتوانیم مخاطب بیشتری را جذب کنیم. البته اینستاگرام، شبکه خاصی است و مخاطبان خاصی هم دارد. شرایط آن، مانند پیام رسان های دیگر مانند ایتا نیست؛ ولی حضور و فعالیت در این شبکه را لازم دیدیم و صفحه نور را در آن فعال کردیم. گفتنی است، شبکه های اجتماعی دیگری نیز هستند که با کارشناسی و بررسی بیشتر، حضور و فعالیت در آنها در دستور کار قرار خواهند گرفت.

#### هنوز در ابتدای راه هستیم

سعی می کنیم همسو با فضای رشد سریع فناوری، اقتضات و ضرورت های روز را رصد نماییم و مطابق با آن، طرح ریزی و فعالیت کنیم. سعی ما بر آن است که گروه منسجم و کارآمدی در تولید محتواهای خلاقانه داشته باشیم. اصل مشتری مداری با رصد دائمی نیاز کاربران، دریافت نقدها، پیشنهادهای و نظرات و واکنش به موقع به مطالبات و درخواست های کاربران نور، مهم ترین هدف ما از حضور در شبکه های مجازی خواهد بود. از این رو، می کوشیم تا کاربران در هر شبکه ای که هستند، به اخبار، تازه های تولید و خدمات نور دسترسی داشته باشند.

امیدواریم کاربران شبکه های مجازی ضمن مشاهده طرح های جذاب، سریع و به موقع، در جریان اخبار، تازه ها، خدمات و پشتیبانی، طرح های فروش و تخفیف، آموزش قابلیت ها و امکانات هر محصول و مسائلی از این دست، قرار گیرند و تعامل دوطرفه میان مرکز و مخاطب، همواره برقرار بماند.

لازم است که بهتر از گذشته، با همراهی کاربران نور، اطلاع رسانی و ارتباط دوسویه داشته باشیم. در همین راستا، منتظر دریافت نکات و نظرات همه کاربران و مشتریان خود در صفحات و کانال های رسمی نور هستیم.

برای عضویت در کانال نور، می توانید ID مرکز را در بخش جستجوی پیام رسان خود بنویسید و به راحتی وارد کانال مرکز شوید. ID مرکز نور در پیام رسان های:

- ایتا، سروش و گپ: @noorsoft

- بله، آی گپ و اینستاگرام: @noorsoft\_org