

پایگاه‌های اسلامی و مطالعات اینترنتی

اشاره

در دی‌ماه سال ۱۳۸۴ جلسات تحلیل و طراحی پایگاه کتابخانه دیجیتال در مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی شروع شد و پس از گذشت دو سال، مراحل طراحی و پیاده‌سازی اولیه فنی آن انجام گردید. در سال ۱۳۸۷ پس از راه‌اندازی آزمایشی پایگاه، ورود اولیه اطلاعات با فایل‌سازی دیتاهای موجود در مرکز و اسکن تصاویر کتاب‌ها، روی پایگاه بارگذاری شد و در آذرماه ۱۳۸۸ هم‌زمان با عید سعید غدیر طی مراسمی توسط ریاست محترم مرکز جناب آقای دکتر حمید شهریاری و با سخنرانی حجت‌الاسلام مهدی خاموشی ریاست محترم سازمان تبلیغات اسلامی، در سالن اجتماعات مرکز رونمایی شد. اکنون پس از گذشت یک دهه و با آغاز طراحی نسخه جدید پایگاه، بر آن شدیم قابلیت‌ها و امکانات این پایگاه را که در مسیر رشد و تحول خود فراز و نشیب‌های بسیاری داشته است، مروری نماییم.

پایگاه کتابخانه دیجیتال نور؛ ویژگی‌ها و قابلیت‌ها

www.noorlib.ir



حسین احمدی تنکابنی *

hahmadi@noornet.net

* متکفل و مدیر پژوهشی پایگاه کتابخانه دیجیتال نور.

مقدمه

در کنار انتشار فیزیکی کتاب و کتابخانه‌های سنتی، با پدیده‌ای به نام «کتاب الکترونیک» و «کتابخانه‌های الکترونیک» مواجه هستیم که هیچ‌یک تا این لحظه نتوانسته موجب نفی آن دیگری شود و هر کدام، مخاطبان خودشان را دارند و البته علاوه بر فواید و مزیت‌ها، چالش‌هایی را نیز پیش رو دارند. بی‌شک، گران‌شدن کاغذ و قیمت تمام‌شده کتاب، بر پایین‌آمدن قدرت خرید علاقه‌مندان کتاب نیز تأثیر خواهد داشت. با این نگاه، کتابخانه‌های دیجیتال آفلاین و آنلاین، جایگاه ویژه‌ای پیدا خواهد کرد. علاقه‌مندان کتاب برای اینکه به صرفه‌ترین کتاب‌ها را برای مطالعه تهیه نمایند، باید کتاب‌هایی را بخرند که بیشترین مراجعه را دارند و از خرید کتاب‌های مرجع که گاهی به آن سر می‌زنند و برای مدت‌های طولانی در گوشه‌ای بدون استفاده می‌ماند، امتناع نمایند. کتاب‌های درسی و جدید، ناچار از خرید آنها هستیم؛ ولی چنانچه بخواهیم در مجموعه و یا موضوعی خاص کار کنیم، شاید مناسب باشد که به نرم‌افزار آن یا کتابخانه دیجیتالی مناسب که کتاب‌های این نرم‌افزار را به صورت آنلاین منتشر می‌کند، مراجعه نماییم. پژوهش با استفاده از این ابزار و فناوری جدید، بی‌شک می‌تواند علاوه بر سرعت دسترسی، به گستردگی و شمول منابع ما بیفزاید و لازم نباشد برای خرید این مجموعه‌ها هزینه‌های بسیاری پرداخت کنیم؛ ضمن اینکه با مراجعه به کتابخانه‌های دیجیتال، شاهد سرعت و دقت بیشتر در این نوع کتابخانه‌ها می‌باشیم.

در جهان کنونی، با اینکه علاقه به مطالعه کتاب‌های فیزیکی و کاغذی همچنان وجود دارد، ولی در کنار آن، کتابخانه‌ها و منابع دیجیتال جهت پژوهش محققان بسیار افزایش پیدا کرده است؛ به گونه‌ای که کتاب‌ها و مجلاتی را مشاهده می‌کنیم که پیش از انتشار کاغذی آنها، می‌توانیم در قالب دیجیتال در فضای وب

آنها را پیدا کنیم. از طرف دیگر، با پدیده جالبی نیز مواجه هستیم که باعث شده اندک‌اندک نشر کاغذی در حال حذف شدن باشد و آن، اهتمام و توجه خاص به کتابخانه الکترونیک است.

رشد کتابخانه‌های دیجیتال و امکانات گسترده‌ای که فراهم می‌کند، همچون: امکان استفاده در تمام ساعات شبانه روز، عدم محدودیت جغرافیایی، گستردگی اطلاعات و امکانات جست‌وجوی پیشرفته، باید فضای اقبال در میان محققان و پژوهشگران چه دانشگاهیان و چه حوزویان را ایجاد کند.

پیشینه

تا کنون بسیاری از منابع و متون اصلی علوم اسلامی با موضوعات گوناگون و متنوع در قالب نرم‌افزارهای مختلف توسط مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی به کاربران عرضه شده است. در همین راستا و با توجه به پیشینه نرم‌افزارهای مختلف ارائه‌شده و به منظور دسترسی آسان محققان به منابع علمی که با هدف عرضه کتاب‌های تخصصی حوزه علوم اسلامی و انسانی روی شبکه جهانی اینترنت بوده، اقدام به راه‌اندازی پایگاه کتابخانه دیجیتال با امکانات متنوع پژوهشی نمود.

این پایگاه در مرحله اول و تا کنون، حدود ۸۰۰۰ عنوان کتاب در زمینه علوم اسلامی و در موضوعاتی همچون: «علوم قرآن و تفسیر، علوم حدیث، ادعیه و زیارات، نهج البلاغه، کلام و فلسفه، جغرافیا، تاریخ و سیره، فقه، اصول، اخلاق و عرفان، ادبیات و منطق، فرق و مذاهب اسلامی» را ارائه نموده است.

اهمیت و ویژگی‌ها

در طراحی این پایگاه، قابلیت‌های مفید پژوهشی و منحصر به فرد موجود در نرم‌افزارهای مرکز و نیز قابلیت‌های فراوان مخصوص به شبکه که حتی در نرم‌افزارها قابل دستیابی نبوده، مانند: پروژه‌های پژوهشی محققان، قفسه‌های کتابخانه شخصی کاربر

در طراحی این پایگاه، قابلیت‌های مفید پژوهشی و منحصر به فرد موجود در نرم‌افزارهای مرکز و نیز قابلیت‌های فراوان مخصوص به شبکه که حتی در نرم‌افزارها قابل دستیابی نبوده، مانند: پروژه‌های پژوهشی محققان، قفسه‌های کتابخانه شخصی کاربر و نمایه‌های موضوعات در نظر گرفته شده است

و نمایه‌های موضوعات در نظر گرفته شده است. کتاب‌های موجود به صورت متن تایپ‌شده و با درج فرمت‌های تخصصی در پایگاه قابل دسترسی است. در کنار متن تایپی این کتاب‌ها نیز تمامی صفحات کتاب اسکن شده و محققان می‌توانند تصویر نسخه اصلی صفحه مورد نظر خود را مشاهده نمایند.

وب سرویس بودن پایگاه کتابخانه دیجیتال نیز این قابلیت را فراهم نموده تا این پایگاه خدمات متقابلی را به سایر کتابخانه‌ها و یا نرم‌افزارهای دیگر بدهد. از این منظر، پایگاه کتابخانه دیجیتال نور در بین پایگاه‌های کتابخانه‌ای اسلامی منحصر به فرد می‌نماید. در همین راستا، این پایگاه تاکنون دو تقدیرنامه کسب نموده است:

۱. کسب نشان «زرین سرآمد» و لوح تقدیر به عنوان پرتال عمومی فرهنگی در بخش پایگاه‌های اینترنتی و رسانه‌های برخط ششمین جشنواره بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال که در مهرماه ۱۳۹۱ برگزار شد.

۲. کسب لوح تقدیر به عنوان رتبه شایسته تقدیر در رشته کتابخانه آنلاین نخستین جشنواره کتاب مجازی که به همت خانه کتاب در بیست‌وسومین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۴ برگزار شد.

خدمات پژوهشی

به طور کلی، خدمات پژوهشی این پایگاه به شرح ذیل است:

۱. نمایش کتاب در دو حالت متن و تصویر با قابلیت بزرگ‌نمایی و کوچک‌نمایی؛

۲. ارائه فهرست کتاب با قابلیت نمایش عرض کامل صفحه به همراه زیرشاخه‌های آن؛

۳. ارائه فهرست موضوعات کتاب بر اساس رده‌بندی کنگره؛

۴. ارائه اطلاعات کتاب‌شناختی بر اساس نسخه کتاب؛

۵. مشاهده اطلاعات بیشتر درباره کتاب که به توضیح مختصری از ساختار و محتوای کتاب می‌پردازد؛

۶. ارتباط به آثار دیگر پدیدآور و مشاهده مواردی که پدیدآور در آن تأثیر داشته است؛

۷. مدیریت پروژه که با انتخاب آن می‌توان فعالیت‌های پژوهشی متعلق به آن پروژه را مشاهده کرد؛

۸. حاشیه‌نویسی با امکان درج یادداشت در صفحات کتاب؛

۹. نمایه‌زنی با قابلیت انتساب نمایه‌های مورد نظر کاربر به صفحات کتاب؛

۱۰. مدیریت قفسه که با قابلیت دسته‌بندی کتاب‌های مورد نظر کاربر در قفسه‌های مربوط؛

۱۱. نشانه‌گذاری صفحات مورد نظر برای کاربر؛

۱۲. دریافت و مدیریت ارجاعات برای استناددهی و سازمان‌دهی منابع علمی.

قابلیت‌های مهم پایگاه

در ادامه، با مهم‌ترین قابلیت‌های پایگاه کتابخانه دیجیتال نور آشنا می‌شوید:

۱. راه‌اندازی موتور جست‌وجوی جدید (SOLR)

دنیای وب، منبع عظیمی از اطلاعات است که روز به روز بر حجم آن افزوده می‌شود. در حال حاضر، میلیاردها صفحه که اطلاعات فراوانی از موضوعات مختلف را در بر دارند، روی سرورهای مختلف جا خوش کرده‌اند. این در حالی است که تولد پایگاه‌های جدید و گسترش پایگاه‌های موجود نیز به طور فزاینده‌ای به این حجم اطلاعات می‌افزاید. نرخ رشد اطلاعات تا آنجاست که امروزه مشکل دسترسی به اطلاعات، جدی‌تر از نبود اطلاعات است و چالش اساسی بیشتر کاربران، دشواری دستیابی به اطلاعات است؛ به عبارت دیگر، اگر کاربری دنبال موضوعی خاص باشد، کدام صفحه را باید بخواند؟ از میان این تعداد عظیم صفحات موجود، کدام صفحه نیاز او را برآورده می‌کند؟

چاره این چالش، استفاده از موتورهای جست‌وجو است؛ اما موتورهای جست‌وجو هم تفاوت‌های اساسی دارند. موتورهای جست‌وجو به کاربران در یافتن اطلاعات کمک می‌نمایند و با در نظر گرفتن خصوصیات زبانی، اقدام به کاوش متون و رتبه‌بندی متناسب با نتایج می‌کنند. بخشی از موتور جست‌وجوی بومی نور که در حال توسعه است، در پایگاه کتابخانه دیجیتال نور گنجانده شده است. عملکرد سریع، کیفیت نتایج با توجه به خصوصیات زبان فارسی و عربی، رتبه‌بندی منطقی در مقایسه با موتورهای جست‌وجوی معروف و امکانات پرشمار دیگر، از نقاط قوت این موتور جست‌وجو به شمار می‌روند. در حال حاضر، استفاده از موتور پیشرفته جست‌وجوی نور، تنها در پایگاه‌های کتابخانه دیجیتال (نور لایب) و پایگاه تخصصی مجلات (نورمگز) امکان‌پذیر است.

برخی قابلیت‌های موتور جست‌وجوی جدید عبارت است از:

* جست‌وجوی ریشه‌یابی‌شده (Find the roots): تمام حالات مشتق‌شده یک کلمه، معادل هم در نظر گرفته می‌شوند.

* برجسته‌کردن نتیجه جست‌وجو (highlight): کلماتی که در خروجی جست‌وجو یافته شده‌اند، به صورت رنگی نمایش داده می‌شوند.

* جست‌وجوی مترادفات (Find synonyms): هم‌معناهای یک کلمه نیز در خروجی جست‌وجو نمایش داده می‌شوند.

* غلطیاب املایی (Spell Checker): به کلماتی که به صورت اشتباه برای جست‌وجو تایپ شوند، پیشنهاد اصلاحی ارائه می‌شود.

* سایر قابلیت‌ها:

- رتبه‌بندی نتایج جست‌وجو (ranking)؛
- کش کردن نتایج جست‌وجو (Caching)؛
- فیلتر نتایج جست‌وجو (Filtering)؛
- تکمیل خودکار عبارات (Autocomplete)؛
- نمایش جست‌وجوهای مرتبط (Related Searches)؛
- پشتیبانی از کلمات تبلیغاتی (Support for AdWords)؛
- در نظر نگرفتن کلمات بی‌بار (Ignoring words)؛
- پشتیبانی از جست‌وجوی فینگلیش.

۲. طراحی رابط کاربری واکنش‌گرا (Responsive)

آیا تا به حال شده است که یک پایگاه اینترنتی را در گوشی هوشمند خود باز کنید و متوجه شوید که آن پایگاه نسخه بسیار کوچک از آن چیزی است که شما بر روی دسکتاپ دیده‌اید؟ به همین دلیل، مجبور می‌شوید زوم کنید و سپس وب سایت را بگردید و نقاط مختلف را بزرگ و کوچک کنید تا به محل مورد نظر خود بروید و یا متن مورد نیاز خود را بخوانید یا قادر به کلیک کردن روی یک قسمت مشخص شوید. در یک وب پایگاه واکنش‌گرا اوضاع این‌طور نیست. برای یک پایگاه واکنش‌گرا مهم نیست که شما روی گوشی، تبلت و یا دسکتاپ آن را باز می‌کنید؛ در هر صورت، متناسب با صفحه مرورگر شما کار می‌کند.

از آنجا که امروزه فناوری به بخش ضروری از زندگی روزمره تبدیل شده، در نتیجه باید طیف گسترده‌ای از دستگاه‌هایی را که کاربران به واسطه آنها قادر به دسترسی به اینترنت هستند، در نظر گرفت؛ زیرا امروزه کاربران اینترنت از بی‌شمار نمایشگر در ابعاد بزرگ و کوچک برای دستیابی به صفحات اینترنت استفاده می‌کنند. همان‌طور که در معماری، با بهره‌گرفتن از فناوری مدرن این امکان را فراهم می‌آورند تا بتوان اجزا و تجهیزات مختلف را به طور خودکار کنترل نمود، طراحی پایگاه واکنش‌گرا نیز رویکرد مناسبی است که طراحان وب را قادر می‌سازد تا با پیاده‌سازی پایگاهی انعطاف‌پذیر، نسبت به تغییر دستگاه کاربران واکنش دهد. با طراحی پایگاه واکنش‌گرا، ساختار لایه‌های پایگاه به صورت شناور طراحی می‌شود که باعث تنظیم عرض صفحه و اندازه متن در ابعاد مختلف می‌شود که این کار، به صورت کاملاً خودکار انجام می‌شود.

پایگاه واکنش‌گرا برای واکنش پایگاه نسبت به تغییر دستگاه‌های مختلف مانند: تبلت، موبایل، لپ‌تاپ و تلویزیون‌های هوشمند و نیز تغییر میزان وضوح تصاویر مورد استفاده قرار می‌گیرد.

علت این نامگذاری، آن است که در طراحی وب در بسیاری از مواقع نیاز به صفحاتی است که نسبت به سخت‌افزار کاربر اطلاعات را برای او نمایش دهند؛ به عبارت دیگر، «واکنش‌گرا» یا responsive باشند؛ یعنی اگر صفحه وب را در یک تبلت، گوشی هوشمند، یک لپ‌تاپ و یا رایانه خانگی مشاهده کنید، در هر کدام از این دستگاه‌ها نوع نمایش متفاوتی از صفحه را مشاهده خواهید کرد و صفحه برای هر کدام از دستگاه‌ها شکل خاصی را به خود می‌گیرد و اندازه و وضوح تصویر در هر کدام تغییر می‌کند؛ برای مثال، بعضی از عناصر صفحه حذف می‌شوند و بعضی دیگر بسته به وضوح تصویر صفحه، کوچک یا بزرگ می‌شوند.

البته فهمیدن اینکه صفحه واکنش‌گراست یا بهتر بگوییم، قالب پایگاه واکنش‌گراست یا نه، کار مشکلی نیست. گرچه برای طراحان حرفه‌ای ابزارهای مناسبی وجود دارد تا صفحات خود را آزمایش کنند، اما به صورت ساده می‌توانید با تغییر اندازه صفحه مرورگر خود در رایانه‌تان، به ویژگی واکنش‌گرا بودن قالب پایگاه پی ببرید. با توجه به مواردی که ذکر شد، می‌بینیم که داشتن پایگاه واکنش‌گرا می‌تواند در بهبود سئو پایگاه مؤثر باشد.

یک پایگاه پیشروی موفق، باید اطلاعات خود را به بهترین شکل به کاربران ارائه کند و نسبت به تغییر دستگاه کاربران واکنش مناسب دهد. که با توجه به این امکان بی‌نظیر، کاربر تعامل بهتری با پایگاه برقرار کرده، این امر تأثیر مثبت و جذابیت بیشتری روی کاربری پایگاه خواهد داشت. با این امکان، شما پایگاهی در اختیار دارید که نه تنها در تمام نمایشگرها، بلکه در همه ابزارهای موجود در بازار، به زیبایی و بدون مشکل به نمایش در می‌آید.

پایگاه کتابخانه دیجیتال نور نیز برای ارائه بهترین امکانات به کاربران محترم و تعامل بهتر آنان با پایگاه و استفاده در تمام ابزارهای موجود، اقدام به طراحی ساختار رابط کاربری واکنش‌گرا (Responsive) در پایگاه کتابخانه دیجیتال نموده است.

۳. طراحی دیالوگ دانلود جدید

با توجه به تغییر سیاست مرکز نور مبنی بر راه‌اندازی طرح درآمدزایی و اجرای سیستم فروش کتاب به کاربران، با همفکری و تلاش گروه کارشناسان فنی و پژوهشی، این پایگاه نیز سعی در ایجاد بستری مناسب و کارآمد برای پیاده‌سازی تمامی تجربه‌ها و پیشنهادهای مفید در جهت راحتی استفاده کاربران نموده و باعث تغییرات اساسی و مهمی در پایگاه گردیده است که از جمله آنها، طراحی دیالوگ دانلود جدید پایگاه می‌باشد. برخی از این تغییرات، عبارت‌اند از:

* امکان دانلود تصویری و متنی کل کتاب در قالب یک درخواست دانلود؛



* امکان استفاده از شارژ شخصی کاربر شناسایی شده به عنوان کاربر سازمانی در صورت نداشتن شارژ دانلود کافی توسط سازمان یا اتمام شارژ روزانه سازمانی تخصیص یافته به کاربر.

سایر امکانات جدید

از دیگر امکانات جدید پایگاه کتابخانه دیجیتال نور می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱. عضویت؛
۲. تعامل با کاربران؛
- وبلاگ پایگاه؛
- ارسال اشکال و نظر؛
- حضور در شبکه‌های اجتماعی.
۳. اینترفیس سه‌زبانه (فارسی، عربی و انگلیسی)؛
۴. راه‌اندازی مدل کسب و کار؛
۵. دریافت فایل PDF و HTML کتاب.

در اینجا به توضیح و معرفی هر یک از این امکانات می‌پردازیم:

۱. عضویت

در صفحه اصلی با انتخاب گزینه «ثبت نام» و سپس ورود به صفحه مربوط و تکمیل فرم عضویت و ارسال آن، می‌توان به عضویت پایگاه در آمد و از امکانات پایگاه استفاده کرد.

گفتنی است که با ثبت نام در سامانه کاربران نور با یک حساب کاربری (نام کاربری و رمز عبور)، می‌توانید از تمام امکانات پایگاه‌های مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی استفاده کنید؛ مانند: پایگاه کتابخانه دیجیتال نور (www.noorlib.ir)، پایگاه مجلات تخصصی نور (www.noormags.ir)، پایگاه احادیث نور (www.noorhadith.ir) و سامانه مشابه یاب متون نور (www.samimnoor.ir).

* مرتب‌سازی و بخش‌بندی صفحات تعیین شده برای دانلود در فایل دانلود؛

* امکان ثبت و لاگ تعداد صفحات بدون دیتا در کتاب در محدوده دانلودهای انجام شده توسط کاربر؛

* کسر شارژ به ازای ارسال هر درخواست از طریق دیالوگ دانلود؛ حتی برای درخواست‌های تکراری در یک روز؛

* امکان استفاده از شارژ دانلود تا صفر شدن آن بدون در نظر گرفتن شرط حداقل تعداد صفحه قابل دانلود در دانلودهای تصویری؛

* امکان دانلود تصویری و متنی قابل تنظیم توسط کاربر از یک یا چند بخش کتاب با قابلیت تعریف محدوده صفحات دانلود در قالب یک درخواست دانلود؛

* امکان دریافت فایل دانلود تا ۷۲ ساعت بعد از ارسال درخواست دانلود موفق از قسمت سابقه فعالیت‌های کاربر در پروفایل کاربری بدون کسر شارژ؛

* عدم کسر شارژ بابت صفحات متنی و تصویری از کتاب که در پایگاه داده ندارند و اعلام آن به کاربر پیش از تأیید درخواست؛

* امکان تعیین محدودیت سقف دانلود روزانه (متنی و تصویری به صورت جداگانه) برای کاربران شناسایی شده ذیل آی. پی یک سازمان توسط سازمان مربوطه؛

* نمایش پیغام چگونگی دسترسی به فایل دانلود موفق، در گام آخر پنجره دانلود، جهت راهنمایی کاربر در زمان بروز مشکل در دریافت فایل دانلود؛

* کسر شارژ به میزان ۲۰ صفحه تصویری برای دانلودهای تصویری کمتر از ۲۰ صفحه؛

* امکان استفاده کاربر از شارژ دانلود سازمان به صورت خودکار در صورت شناسایی شدن به عنوان کاربر سازمانی (تا سقف مجاز روزانه تعیین شده توسط سازمان)؛

البته باید توجه داشت که پس از تکمیل فرم ثبت نام، پیوند فعال سازی به نشانی پست الکترونیکی کاربر ارسال می گردد؛ با کلیک روی پیوند مربوطه، می توان به عضویت پایگاه درآمد. از این رو، هنگام ثبت نام، در وارد کردن پست الکترونیکی باید دقت نمود.

۲. تعامل با کاربران

در راستای تکمیل و کارآمدتر نمودن پایگاه، امکان ارسال انتقادات، پیشنهادات و نظرات کاربران وجود دارد. برای همین منظور، می توان در صفحه «ارتباط با ما» به صورت برخط با سامانه پشتیبانی آنلاین بخش امور کاربران مرکز ارتباط برقرار نمود، یا از طریق پست الکترونیکی info@noorlib.ir با پایگاه در ارتباط بود و برای ارتباط با مدیر پایگاه، از طریق رایانه webmaster@noorlib.ir اقدام نمود و یا در صورت نیاز برای رفع اشکالات و ارائه پرسش با شماره تلفن ۰۲۵-۳۲۹۳۶۲۷۱ تماس گرفت.

– **وبلاگ پایگاه:** در فضای وب، ارتباط مستمر با کاربران از اهمیت بسیاری برخوردار می باشد. کاربران پس از ثبت نام، نیازمند ارتباط دوسویه از طریق منابع معتبر پایگاه هستند تا اطلاعات و یا اخبار جدید پایگاه را به دست آورند. ارسال اخبار و اطلاعات موجب می شود تا کاربران ارتباط بیشتری با پایگاه و به روزرسانی های انجام شده پیدا کنند. متأسفانه، عادت می کنند که غالب پایگاه های ایرانی به آن مبتلا شده اند، این است که بسیار دیر به کاربران پاسخ می دهند و یا با کاربران کاری ندارند و آنان را در جریان آخرین خبرهای پایگاه قرار نمی دهند. از این رو، پایگاه کتابخانه دیجیتال نور برای تعامل بیشتر با کاربران و ارائه اطلاعات و اخبار مربوط به پایگاه، اقدام به راه اندازی وبلاگ پایگاه نموده است؛ زیرا مطمئناً آگاه نمودن کاربران از اخبار و اطلاعات پایگاه می تواند الفت و همدلی خوبی میان پایگاه با کاربران ایجاد نماید.

– **ارسال اشکال و نظر:** کاربران با کلیک روی گزینه «ارسال اشکال و نظر» در تمام صفحات پایگاه می توانند انتقادات یا پیشنهادهای خود را برای پایگاه ارسال نمایند؛ به این ترتیب که می توان با کلیک روی گزینه مذکور به صفحه ثبت اشکال وارد شده، با وارد نمودن نام و نام خانوادگی و نشانی پست الکترونیکی و عنوان مربوط به آن، متن اشکال یا نظر خود را برای پایگاه ارسال کرد. گفتنی است، کارشناسان پایگاه در زمان مقتضی به مطالب ارسالی کاربران پاسخ خواهند داد.

– **حضور در شبکه های اجتماعی:** آخرین اخبار و اطلاعات پایگاه را می توانید در شبکه های اجتماعی زیر پیگیری نمایید:

* توئیتر: www.twitter.com/noorlib_ir

* تلگرام: www.telegram.me/NoorLib

* اینستاگرام: www.instagram.com/noorlib.ir

* فیسبوک: www.facebook.com/noorlib.ir

۳. اینترفیس سه زبانه (فارسی، عربی و انگلیسی)

این امکان، بر اساس نیاز کاربران و منابع پایگاه، در سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی طراحی و ارائه شده است. بعد از انتخاب زبان مورد نظر، صفحات پایگاه و اطلاعات آن بر اساس زبان انتخابی قابل مشاهده خواهند بود.

۴. راه اندازی مدل کسب و کار

در راستای تکریم ناشران و پدیدآوران کتاب و بنا بر تغییر سیاست های کلان مرکز درباره انتفاع صاحبان آثار، دست اندرکاران پایگاه بر آن شدند که محتوای پایگاه را در برابر پرداخت حق اشتراک به کاربران عرضه کنند تا سهم بسزایی در تولید و ترویج فرهنگ و علوم اسلامی ایفا نمایند.

گفتنی است، اشتراک پایگاه در دو بسته نقره ای و طلایی به شرح ذیل عرضه می شود:

* بسته نقره ای (بیست هزار تومان + ۵۰ درصد تخفیف = ده هزار تومان): اشتراک به مدت یک سال و مشاهده کل محتوای کتاب تا زمان وجود اعتبار به همراه اعتبار دانلود به صورت HTML تا ۲۰۰ صفحه یا به صورت PDF تا ۲۰۰۰ صفحه.

* بسته طلایی (پنجاه هزار تومان + ۵۰ درصد تخفیف = بیست و پنج هزار تومان): اشتراک به مدت یک سال و مشاهده کل محتوای کتاب تا زمان وجود اعتبار به همراه اعتبار دانلود به صورت HTML تا ۵۵۰ صفحه یا به صورت PDF تا ۵۵۰۰ صفحه.

– **میزان دسترسی کاربران:** کاربران عضو بدون پرداخت اعتبار (شارژ) فقط می توانند در هر روز سه صفحه از سه کتاب را مشاهده نمایند و در صورت تمایل به مشاهده بیشتر صفحات، باید اعتبار حساب کاربری خود را پرداخت نمایند. کاربری که به عضویت پایگاه درآمده و دارای اعتبار حساب کاربری باشد نیز می تواند در مجموع هر روز ۳۰۰ صفحه از کتاب های مورد نیاز خود را به مدت یک سال در پایگاه مشاهده نماید و با توجه به اعتبار حساب کاربری خریداری شده، محتوای کتاب های مورد نیاز خود را به صورت HTML یا PDF دانلود نمایند.

۵. دریافت فایل PDF و HTML کتاب

کاربران عضو با پرداخت اینترنتی اعتبار حساب کاربری خود به میزان دلخواه می توانند از امکانات دریافت فایل متن تایپ شده کتاب (HTML) و یا تصویر اسکن شده کتاب (PDF) به صورت انتخاب میزان صفحات دلخواه از کتاب استفاده نمایند. ■